Paris, le 31 Mars 2008

Téléviseurs LCD BRAVIA série W4000 : le meilleur de l'image dans un design exclusif

- **Design d'exception et nouveau mode Personal Image**
- **Full HD 1080p avec tuner TNT Haute Définition intégré**
- **Technologie BRAVIA ENGINE 2 conçue pour la Haute Définition**

Les téléviseurs LCD BRAVIA de la série W4000 de Sony représentent l'avenir de la télévision. Grâce à **un impressionnant assortiment de technologies**, ces modèles créent une image parfaite et offrent ainsi une excellence visuelle en Full HD 1080p. L'élégance toute en sobriété du nouveau design s'intègre parfaitement dans tous les intérieurs et le mode Personal Image permet d'afficher de superbes images en qualité HD sur votre écran lorsque vous ne regardez pas la télévision.

L'anticipation la plus fondamentale sur les évolutions à venir est très certainement l'ajout d'un tuner TNT Haute Définition en plus du tuner TNT classique. Plus besoin de s'équiper d'un décodeur supplémentaire pour accéder aux programmes de la TNT HD bientôt disponibles. En outre, les modèles de la série sont équipés d'un tuner pour la télévision par câble qui peut également prendre en charge certains services Haute Définition.

La série W4000 inaugure en outre **le nouveau design de la marque BRAVIA baptisé Draw the Line**. Les enceintes s'alignent sous l'écran à l'horizontal de sorte que le son vient souligner l'image. Chaque détail compte pour que l'expérience télévisuelle devienne incomparable : les matériaux transparents avec diodes rétro-éclairées, le logo Sony légèrement illuminé, des enceintes fines en aluminium, le pied fin pivotant… La finition même du cadre, appelée *Midnight*, est inspirée des codes de l'univers du luxe. Sous un certain angle, le téléviseur apparaît noir, sobre et élégant… Sous un autre angle, on le découvre bleu foncé métallisé.

La technologie BRAVIA ENGINE 2 donne aux téléviseurs BRAVIA une profondeur, une richesse et une clarté d'image exceptionnelles. Le traitement du signal[1] 10 bits associé à une dalle[2] LCD 10 bits permet de produire 1024 nuances entre chaque couleur, contre seulement 256 pour les dalles 8 bits classiques, soit 64 fois plus de couleurs, pour des images bien plus proches de la réalité.

Grâce au système innovant WCG-CCFL (*Wide Colour Gamut Cold Cathode Fluorescent Lamp* - large gamme de couleurs, tube à cathode froide)[3], la lumière du rétroéclairage est encore plus riche que celle des systèmes classiques CCFL pour un résultat plus réaliste et haut en couleurs. L'effet unique produit par l'alliance de ces technologies est appelé Live Colour.

Cependant, un téléviseur aujourd'hui vaut autant par son aboutissement technologique que par la façon dont **il met en valeur votre intérieur**. Grâce au mode Personal Image exclusif à Sony, les modèles BRAVIA W4000 embellissent votre espace de vie même lorsque vous ne regardez pas la télévision. Ce mode ajuste automatiquement la luminosité et affiche vos photos en qualité HD. Vous pouvez personnaliser votre écran avec vos propres images enregistrées sur une simple clef USB ou encore choisir l'une des six images préinstallées, allant du pop'art à Van Gogh*. Le mode Personal Image utilise environ 35 % moins d'énergie que le mode de télévision standard.

Avec cette série, enfin, **BRAVIA vous simplifie la vie**. Toutes les fonctions sont accessibles par un menu intuitif intitulé Xross Media Bar, dont les icônes ont déjà fait leur preuve dans l'univers PlayStation. La série W4000 est en outre dotée de la technologie BRAVIA Sync – cette dernière fait appel à des connexions HDMI[4] qui permettent de commander les différents éléments connectés à votre écran à partir d'une seule télécommande. Vous pouvez ainsi regarder un film depuis votre lecteur de disques Blu-ray, piloter votre ensemble Home Cinéma ou votre camescope, en un seul geste.

BRAVIA

* Champ de blé avec cyprès, Vincent van Gogh, National Gallery, UK/The Bridgeman Art Library

[1 2 3] Sauf sur le modèle 32W4000 32 pouces

[4]HDMI : High-Definition Multimedia Interface

Prix estimés:

- **KDL32W4000 : env 1200 €**
- **KDL40W4000 : env 1500 €**
- **KDL46W4000 : env 2000 €**
- **KDL52W4000 : env 2700 €**

A partir de début Mai 2008

BRAVIA

Informations environnementales

Sony s'engage à analyser de façon constante ses pratiques de production, opérationnelles et commerciales afin d'assurer que ses produits soient toujours développés dans le respect de l'environnement. Cette approche comporte trois volets :

Informations Environnementales : les 3P

Comme tous les téléviseurs BRAVIA, le W4000 est économe en énergie. La fonction Auto shut-off met automatiquement l'appareil en veille lorsqu'il n'y a aucun signal d'entrée ou après une longue période d'inactivité. En veille, la consommation n'est que de 0,19 W. Grâce à l'utilisation d'un capteur de lumière intégré, les téléviseurs BRAVIA W4000 peuvent mesurer la lumière ambiante et ajuster progressivement la luminosité de l'écran. Ainsi, la consommation est limitée au minimum nécessaire.
Les matériaux halogénés peuvent présenter un risque pour l'environnement s'ils ne sont pas pris en charge correctement après leur utilisation. Pour réduire ce risque, des produits ininflammables sans halogènes sont utilisés pour tous les revêtements et autres pièces en plastique > 25 g.
Les caractéristiques chimiques des ignifugeants contenus dans les plastiques répondent à la norme internationale ISO 1043-4.

Pour répondre aux exigences du recyclage, tous les composants utilisés dans la fabrication des modèles BRAVIA W4000 qui doivent être traités individuellement sont facilement séparables. Tous les éléments de plastiques > 100 g sont faits d'un seul matériau ou de matériaux facilement séparables. Les codes des matériaux de tous les éléments de plastique > 25 g répondent à la norme internationale ISO 11469. Du plastique recyclé est entré dans la fabrication des W4000.
Les emballages sans halogène sont composés à 35 % de papier recyclé et l'encre utilisée est sans VOC.
Le manuel d'instructions est imprimé sur du papier non chloré avec de l'encre sans VOC.

Sony est déterminé à ouvrir la voie en tant que fabricant responsable et fait donc porter ses efforts sur trois secteurs-clés d'investissement :

1. Réduction des émissions de CO2
2. Augmentation du pourcentage d'énergies renouvelables utilisées sur les sites de production
3. Réduction des ressources utilisées lors du processus de fabrication.

Série BRAVIA W4000 : Principales caractéristiques

Taille de l'écran (pouces)	32”/40”/46”/52”
Mode cadre photo	O
BRAVIA ENGINE 2	O
Full HD 1080p	O
BRAVIA Sync	O
XMB (Xross Media Bar)	O
24p True Cinema™	O
x.v.Colour	O (sauf 32”)
PhotoTV HD	O (sauf 32”)
USB Photo Viewer	O
Mode Théâtre	O
Dalle 10-bit	O (sauf 32”)
Angle de vue 178 degrés	O
Live Colour Creation	O (sauf 32”)
Tuner HDTV intégré	O
Tuner TV numérique intégré	O
Dolby® Digital Plus	O
3 prises HDMI	O
2 prises péritel	O
Connecteur graphique HD15 PC	O

BRAVIA

Contacts presse

Bernie Torres
Le Public Système
Tel : 01 41 34 22 51
btorres@lepublicsysteme.fr

Marion Poitrinal
Sony France
Tel : 01 55 90 31 03
marion.poitrinal@eu.sony.com

À propos de Sony

Sony fabrique et conçoit des produits audio, vidéo, informatiques et des solutions de communication destinés aux marchés mondiaux grand public et professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony est idéalement positionné pour devenir l'une des plus grandes marques mondiales grand public. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé de 55,83 milliards d'Euros (8 296 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007, et la société emploie approximativement 163 000 personnes dans le monde.
En Europe, le chiffre d'affaires annuel consolidé de Sony s'élève à 13,71 milliards d'Euros (2 038 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2007. Sony Europe, dont le siège social est situé au Sony Center, Potsdamer Platz à Berlin, est responsable de tous les produits électroniques européens de la marque et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 9,12 milliards d'Euros sur la même période.